للنشر الفوري

فورد تستعرض دور منهجية التصميم الجديدة في تغيير المشهد أمام السائق وتمهيد الطريق للطرازات المستقبلية

**دبي، الإمارات العربية المتحدة، 31 مارس 2021**: شهدت العقود القليلة الماضية توجهاً متزايداً نحو إضافة المزيد من أزرار التحكم والتقنيات والمكونات إلى مقصورة السيارة، لكن شركة فورد اتبعت منهجية مختلفة تقوم على تقليل الإضافات واستخدام نمط تصميم يركز على العنصر البشري تجنباً لكثرة العناصر في مقصورة سياراتها وتوفير مساحة رحبة وشاملة.

**تطور المشهد أمام السائق**

طرأت على مقصورات السيارات مجموعة واسعة من التغييرات منذ كان السائقون يقومون بالفعل بوضع قفازاتهم في المساحة المخصصة لها، وارتداؤها تجنباً لبرودة المقود المصنوع من المعدن والخشب خلال فصل الشتاء. ولاستعراض هذه التغييرات، أعدت فورد مقطع فيديو توضيحي للمقصورة من منظور السائق في عشرات المركبات، بدءاً من الطراز "تي" Model T وصولاً إلى موستانج ماك-إي وما بعدها.

ويمكن مشاهدة الفيديو عبر الرابط: <https://youtu.be/nADFgzrE2WU>

على امتداد سنوات طويلة من التطوير والتحسين، نصل اليوم إلى أحدث تصاميم المقصورات الداخلية المبتكرة، كما يظهر في الفيديو:

* تضمنت الطرازات الأولى من السيارات زجاجاً أمامياً يشبه نوافذ المنازل، وتم تقديمه كخيار إضافي عند الطلب
* أدى ابتكار الزجاج الأمامي المنحني إلى تطور أنظمة تكييف الهواء، حيث لم يعد فتح الزجاج الأمامي ممكناً
* عند طرحها للمرة الأولى، بلغت قيمة أجهزة المذياع نحو 20% من قيمة السيارة
* تأثر تصميم لوحات العدادات بعد الحرب العالمية بالسباق نحو الفضاء، فامتلأت بالمؤشرات الدائرية والمفاتيح والعدادات، حيث أصبحت التقنيات جزءاً محورياً من حياة الناس
* أثر انتشار ألعاب الفيديو واستخدام أذرع التحكم المحمولة باليد على تصميم المقود، فانتشرت التصاميم المزودة بالأزرار لتمكين السائق من استخدامها بسهولة بأصابعه
* تشهد مقصورة السيارة اليوم استخداماً متزايداً لمواد أكثر متانة وقدرة على تحمل ملامسة المستحضرات المختلفة مثل معقم اليدين وكريم الوقاية من أشعة الشمس والمواد الطاردة للحشرات

وبهدف اكتساب فهم أفضل لتطلعات جيل الشباب المتمرس بالتقنيات واستباق التوجهات المستقبلية، أطلقت فورد العام الماضي مشروعاً فريداً من نوعه للمشاركة في بناء سيارة سباق افتراضية بالتعاون مع اللاعبين. وشارك في استطلاعات الرأي التي تم إجراؤها عبر الإنترنت نحو ربع مليون من عشاق الرياضات الإلكترونية للمساهمة في تحديد ملامح الشكل الخارجي والتصميم الداخلي لسيارة فريق فوردزيلا بي1 [Team Fordzilla P1](https://media.ford.com/content/fordmedia/feu/en/news/2020/12/16/race-to-reality--team-fordzillas-extreme-p1-virtual-race-car-mak.html) الخارقة.

وفي هذا السياق، قال روبرت إنجلمان، مسؤول التصميم الداخلي في فورد أوروبا: "يتمحور مفهوم سيارة السباق P1 حول تبسيط مزايا السيارة وصولاً إلى العناصر الأساسية للألعاب مثل السرعة ونقاط الانطلاق في السباق والوقت اللازم لإنهاء اللفة. وإلى جانب الألوان الأقل قوة وتبايناً، تأتي هذه المزايا لتسهم في الحد من تشتت السائق وتمكينه من التركيز على السباق. وبوسعنا أيضاً تطبيق منهج مبسط لتصميم المقصورات الداخلية المستقبلية، لتشمل فقط الوظائف والعناصر التي يرغب بها العملاء".

# # #

***نبذة عن شركة فورد***

فورد موتور كومباني هي شركة عالمية مدرجة في بورصة نيويورك بالرمز(NYSE: F) وتتخذ من مدينة ديربورن في ولاية ميشيغان الأمريكية مقراً لها. وتقوم الشركة بأعمال التصميم، والتصنيع، والتسويق، وتوفير الخدمات لمجموعة فورد الكاملة من الشاحنات، والمركبات الخدمية، والسيارات، مع تركيز متزايد على السيارات الكهربائية، إضافة إلى سيارات لينكون الفاخرة. كما تقدم الشركة خدمات مالية من خلال شركة فورد موتور كريديت، وتواصل تعزيز مكانتها الرائدة في فئة السيارات الكهربائية، وحلول النقل، والسيارات ذاتية القيادة والسيارات المتصلة. ويوجد لدى فورد نحو 186000 موظف في كافة أرجاء العالم. لمزيد من المعلومات حول فورد ومنتجاتها وشركة فورد موتور كريديت، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***جهات الاتصال:*** | رانيا الشرفاءمدير الاتصالالشرق الأوسط |  | جيما شالكروفتمدير قطاع مساعدأصداء بي سي دبليو |
|  | 00971-50-362-7791 |  | 00971-55-614-6441 |
|  | rania.shurafa@ford.com |  | jemma.chalcroft@bcw-global.com |